

MiniEFI buscará el crecimiento de pequeñas firmas

Es la primera de 5 aplicaciones que tiene el Centro de Consultoría para la Competitividad, con el fin de impulsar la eficiencia y la productividad.



Adriana Sarmiento G., CEO y fundadora de CCxC.
ABEL CÁRDENAS /PORTAFOLIO

POR: PORTAFOLIO · OCTUBRE 08 DE 2019 - 10:00 P.M.

Lo que nació el año pasado como un modelo de aplicación mucho más sofisticado para control y reportes financieros de las empresa se transformó en miniEFI, una plataforma que entrará a darle herramientas financieras digitales a las pequeñas organizaciones del país y así resolver sus problemas de fondeo, productividad y eficiencia.

(Lea: Bizcorps, la organización que guía a las Pymes por el camino del éxito)

La idea del Centro de Consultoría para la Competitividad, CCxC, que es una fintech de impacto social, es que miniEFI, les de el control a los empresarios y los impulse a hacer crecer su negocio de forma sostenible.

(Lea: Colombia gana tres puestos en índice de competitividad global)

“Lo que buscamos con esta aplicación es que el usuario genere una disciplina financiera. En la medida en que las pequeñas empresas comiencen a estandarizar su información financiera y se vean en la capacidad de hacer proyecciones a largo plazo, será mucho más sencillo el proceso de su formalización y su integración al sector empresarial formal colombiano”, explicó Adriana Sarmiento, CEO y fundadora de CCxC.

Hace un año, el modelo estaba en prueba y recibiendo retroalimentación de las empresas. Allí se dieron cuenta que debían hacerlo más sencillo para las empresas que inician el camino.

“Al hacer una herramienta para una firma que trabaja con desplazados en Bogotá, nos dimos cuenta que les puede servir a todos y queremos vincular a todas las compañías que podamos y así avanzar en el mensaje de ser más disciplinados financieramente. Ya tenemos casi 10 interesados y vamos a buscar ir por muchos más en el país”, agregó Sarmiento.

El acceso a la aplicación, se puede dar como organización o personas, hay un periodo de 3 días de prueba gratis y se puede comprar el plan semestral con un costo por día de \$555 pesos, o el anual con un costo de \$500 pesos diarios (180 mil por pago anticipado).

La plataforma ofrece además, asesorías personalizadas con los especialistas de la Fintech sobre temas financieros, legales, de mercadeo, administrativos y tecnológicos, entre otros.

“Nosotros buscamos, es potencializar las pequeñas empresas que son el motor y motivo de los países, en Colombia si bien la productividad pasó del 5,26 en 2017 al 5,91 en 2018, nos falta mucho por hacer y para alcanzar a países de la región como Chile o México, hacemos esto para que sean más del 30% las compañías que superen los cinco años de creación y que tengan acceso a recursos, porque son empresas sólidas. Tenemos una oportunidad gigante”, comentó.

LA PRIMERA DE CINCO

Además de miniEFI, se alista para mediados de 2020 el lanzamiento de FinEFI que llegará a las empresas medianas y organizadas con un servicio que costará al año \$1.000 por día para que tenga proyecciones de flujo de efectivo y estados financieros basados en información histórica y proyecciones. El otro año será entonces de lanzamientos, pues la CCxC espera sumar otros tres aplicativos.

“Tenemos una aplicación que se llama CredEFI, que estará dedicada para las organizaciones que le quieren prestar a las pequeñas empresas ya que se evalúan bajo la misma matriz que con las grandes y que tendrá unos bloques diferentes para la medición. La otra es la de la Estrategia de los 8 Anillos para una persona que quiera abrir su empresa y la otra es específica para constructores”, dijo.

La idea es que con estas aplicaciones, se tenga un efecto real en la eficiencia, competitividad y productividad en Colombia.

“Queremos que la productividad de las pequeñas empresas alcance el 10%, ya que actualmente estamos en el 7%. Esperamos que en un futuro no muy lejano las pequeñas empresas puedan ser vistas por las entidades financieras, de la misma manera que cualquier empresa grande en términos de eficiencia, productividad y competitividad. Que los empresarios piensen estratégicamente, sean claros y controlen gastos, desarrollando la infraestructura para un crecimiento sólido de los negocios”, puntualizó Sarmiento.

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Recomendados

NEGOCIOS

TENDENCIAS

MIS FINANZAS

OPINIÓN



El negocio que crece tras la experiencia de cocinar en casa



Crisis de clientes corporativos afecta las cuentas de Familia



Empleados reciben la administración del parque Panaca



Herramienta del Banco de Bogotá para acceder a subsidios a la nómina

VER MÁS

TE PUEDE GUSTAR



El traductor instantáneo es un éxito rotundo en nuestro país, la idea es...
Instant Voice Translator



Freidora de Aire Home Elements
linio.com.co



Empresa alemana crea la mejor aplicación para aprender idiomas
Babbel

Enlaces Patrocinados por Taboola

Siga bajando

PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO



Recomendados

MOTOR

Parrillas y diseño: la identidad de las marcas

FUTBOLRED

Nacional, Medellín y Envigado: ¡Listos para poner a rodar la pelota!

DONJUAN

ALLEGRA MORALES